



INFORME

5 de septiembre, 2025

El Mercado Mundial de Bebidas Alcohólicas RTD en 2024

Resumen Ejecutivo

El mercado global de bebidas alcohólicas listas para beber (RTD, por sus siglas en inglés) demostró una notable resiliencia y dinamismo en 2024, consolidándose como un motor de crecimiento crítico dentro de una industria de bebidas alcohólicas en general que enfrenta una contracción. Este informe proporciona un análisis exhaustivo del sector global de RTD alcohólicas para el año base 2024, detallando su valoración de mercado, dinámicas de consumo, flujos de comercio internacional y panorama competitivo. Basado en una rigurosa síntesis de datos de mercado, este análisis adopta una valoración de mercado de referencia de **24.200 millones de USD** para 2024, una cifra que refleja con mayor precisión el alcance definido por el usuario de premezclas alcohólicas, al tiempo que reconoce las significativas discrepancias de valoración entre diferentes fuentes de inteligencia de mercado.

La categoría RTD fue el único segmento principal dentro del panorama del Total de Bebidas Alcohólicas (TBA) que logró un crecimiento positivo en volumen en 2024, expandiéndose un **2%** mientras que el mercado general de TBA se contrajo un **1%**.¹ Esta divergencia subraya la profunda alineación de la categoría con las preferencias contemporáneas de los consumidores. El crecimiento del valor del mercado, estimado en un

6%, superó significativamente su expansión en volumen, lo que apunta a una exitosa y continua tendencia de premiumización.¹

Los impulsores centrales del mercado son multifacéticos, siendo la conveniencia el atractivo fundamental para los consumidores que buscan soluciones de bebidas portátiles, de servicio individual y sin complicaciones.⁴ Esto se ve poderosamente aumentado por la influencia

generalizada de las tendencias de salud y bienestar, que han impulsado la demanda de formulaciones con bajo contenido de alcohol, bajas en calorías y bajas en azúcar.⁶ Al mismo tiempo, la incesante innovación en sabores y el ascenso de las ofertas a base de espirituosos, que ahora dominan casi la mitad del mercado, están permitiendo a las marcas ofrecer experiencias sofisticadas, de "calidad de bar", que justifican precios premium.⁴

Geográficamente, la región de Asia-Pacífico se erige como el centro de gravedad del mercado, representando el **37,3%** del valor global, o **9.000 millones de USD**, impulsado por el aumento de los ingresos y la urbanización.⁴ América del Norte, aunque más madura, sigue siendo un centro vital de innovación y un referente de las tendencias mundiales.

De cara al futuro, se prevé que el mercado mantenga un crecimiento robusto, con una tasa de crecimiento anual compuesta (TCAC) de consenso de aproximadamente el **6,0%** hasta 2032.⁴ Sin embargo, navegar por este panorama requerirá perspicacia estratégica. Los desafíos clave incluyen un creciente escrutinio regulatorio, el riesgo de fatiga del consumidor por la proliferación de SKU y una intensa competencia de un campo convergente de conglomerados de cerveza, espirituosos y refrescos. Este informe concluye con imperativos estratégicos para las partes interesadas, enfatizando la necesidad de centrarse en la premiumización basada en espirituosos, integrar la salud y el bienestar en el desarrollo de productos, adoptar un enfoque hiperridigido a la innovación, optimizar la distribución omnicanal y priorizar la expansión en mercados en desarrollo de alto potencial.

Capítulo 1: El Panorama del Mercado Global en 2024: Una Categoría Redefinida

Este capítulo establece las métricas fundamentales y el contexto estratégico del mercado global de RTD alcohólicas. Aborda las discrepancias críticas en los datos de mercado para establecer una línea de base fiable, posiciona la trayectoria de crecimiento única de la categoría dentro de la industria de bebidas alcohólicas en general, y analiza los cambios fundamentales de los consumidores y las dinámicas regionales que definieron el mercado en 2024.

1.1 Valoración del Mercado y Trayectoria de Crecimiento en un Entorno Desafiante

Una valoración precisa del mercado global de RTD alcohólicas se complica por la rápida evolución de la categoría y las definiciones fragmentadas entre las empresas de investigación de mercado. Las estimaciones publicadas para 2024 varían ampliamente, desde tan solo 19.520 millones de USD hasta 46.640 millones de USD.¹⁰ Esta significativa variación no es simplemente una anomalía estadística, sino un reflejo de un sector en constante cambio, donde las líneas definitorias —particularmente en torno a la clasificación de los

hard seltzers y las bebidas de malta saborizadas (FMBs)— son constantemente redibujadas por productores y consumidores por igual. Algunas valoraciones parecen incluir un alcance más amplio de bebidas, incluyendo potencialmente RTDs no alcohólicas, lo que infla la cifra total.¹²

A los efectos de este análisis, que se centra estrictamente en las premezclas alcohólicas según se define en la consulta del usuario, este informe adopta la valoración de **24.200 millones de USD** como su línea de base principal.⁴ Esta cifra está respaldada por datos de segmentación detallados que se alinean estrechamente con el alcance definido, ofreciendo una evaluación más conservadora y enfocada del mercado principal de RTD alcohólicas.

La característica más crítica del mercado de RTD en 2024 fue su estatus como un motor de crecimiento singular en una industria por lo demás estancada o en declive. Los datos preliminares de IWSR Drinks Market Analysis indican que mientras el mercado del Total de Bebidas Alcohólicas (TBA) se contrajo un **-1%** en volumen, la categoría RTD fue el único segmento principal que registró un crecimiento positivo en volumen, expandiéndose un **+2%**.¹ Los datos de NielsenIQ corroboran esto, identificando a los RTDs como la "excepción notable" a la disminución de las ventas en el canal

off-premise (para consumo fuera del establecimiento) en cerveza, vino y espirituosos.¹⁶ Esto no es una ocurrencia casual, sino una evidencia de un efecto de sustitución directo; los consumidores están eligiendo activamente los RTDs para ocasiones que antes eran dominio de otras bebidas alcohólicas, particularmente la cerveza y el vino. Esta tendencia obliga a las empresas de bebidas tradicionales a entrar en el espacio de los RTD no solo como una estrategia de crecimiento ofensiva, sino como una medida defensiva para proteger su base de consumidores principal.

Además, el crecimiento del valor del mercado superó significativamente su expansión en volumen. Tras un fuerte aumento del valor del **+6%** en 2023, esta tendencia continuó en 2024, demostrando el éxito de las estrategias de premiumización y la disposición del consumidor a pagar más por productos de mayor calidad y más sofisticados.¹ Esta divergencia entre valor y volumen es un tema clave que se explorará a lo largo de este informe.

1.2 El Paradigma del Consumidor: Impulsores Clave del Crecimiento

El sólido desempeño de la categoría RTD se sustenta en su alineación con varias tendencias de consumo potentes y convergentes.

- **La Conveniencia como Pilar Fundamental:** El principal impulsor es la incesante demanda de conveniencia por parte del consumidor. En una era de estilos de vida acelerados, los RTDs ofrecen una propuesta de valor inigualable: portabilidad, formatos de servicio individual y la eliminación de cualquier necesidad de mezcla o preparación.⁴ Esto los hace ideales para una amplia gama de ocasiones, desde actividades al aire libre y reuniones sociales hasta el consumo casual en casa.
- **Salud, Bienestar y Moderación:** Una poderosa corriente subyacente que está remodelando todo el panorama de las bebidas alcohólicas es el creciente enfoque del consumidor en la salud y el bienestar. Este movimiento "sobrio curioso" o de "consumo consciente" no se trata necesariamente de la abstinencia total, sino de tomar decisiones más conscientes. Las marcas de RTD han capitalizado con éxito esto ofreciendo productos con atributos claramente orientados a la salud, como bajo contenido de alcohol (ABV), bajas calorías, bajo contenido de azúcar, sin gluten e ingredientes naturales.⁵ Esto posiciona a los RTDs como una indulgencia permisible que se alinea con un estilo de vida más saludable.
- **Exploración de Sabores y Premiumización:** Los consumidores, particularmente las cohortes más jóvenes en edad legal para beber como la Generación Z y los *Millennials*, muestran un fuerte deseo de novedad y variedad. El mercado de RTD se ha convertido en un campo de juego para la innovación de sabores, yendo mucho más allá de los perfiles de frutas simples para adoptar variantes complejas, inspiradas en cócteles e infundidas con botánicos.⁴ Este impulso por nuevas experiencias de sabor está intrínsecamente ligado a la premiumización. Los consumidores están cada vez más dispuestos a pagar un sobreprecio por RTDs que utilizan ingredientes de alta calidad, presentan marcas de espirituosos conocidas y replican una experiencia de cóctel sofisticada y de "calidad de bar" en un formato conveniente.⁶

1.3 Potencias Regionales y Fronteras de Crecimiento

El mercado global de RTD se caracteriza por dinámicas regionales distintas, con líderes establecidos y territorios de crecimiento en rápida aparición.

- **Asia-Pacífico: El Centro de Gravedad del Mercado:** La región de Asia-Pacífico es el mercado de RTD más grande del mundo, con una cuota global del **37,3%** y un valor de mercado de **9.000 millones de USD** en 2024.⁴ Este dominio está impulsado por sólidos fundamentos macroeconómicos, incluyendo el aumento de los ingresos disponibles, la

rápida urbanización, una clase media en expansión y la creciente participación de las mujeres en la fuerza laboral, todo lo cual contribuye a la evolución de las normas sociales y a una mayor demanda de opciones de bebidas convenientes y modernas.¹³

- **América del Norte: El Centro de Innovación:** América del Norte, y Estados Unidos en particular, representa un mercado muy maduro e influyente. Posee una parte sustancial de los ingresos globales y sirve como la principal incubadora de tendencias mundiales, especialmente en el desarrollo y popularización de los *hard seltzers* y los cócteles enlatados a base de espirituosos.⁷ La intensidad competitiva y la sofisticada base de consumidores en esta región la convierten en un campo de batalla crucial para las marcas globales.
- **Europa y Mercados Emergentes:** Europa se identifica como una región con un potencial de crecimiento significativo, impulsada por muchas de las mismas tendencias de conveniencia y bienestar que se observan en América del Norte.⁸ Más allá de estas regiones establecidas, el eje de crecimiento de toda la industria de TBA se está desplazando hacia las economías en desarrollo. Mercados como Brasil y México están emergiendo como las próximas fronteras clave de crecimiento, y se espera que los RTDs desempeñen un papel fundamental en la captura de la demanda de sus poblaciones jóvenes y dinámicas.³

Métrica	Valor 2023	Valor 2024	Crecimiento Interanual (%)
Valor de Mercado (Miles de millones USD)	~\$22,8	\$24,2	~+6,1%
Volumen de Mercado (Millones de cajas de 9L)	~564	~575	~+2,0%
Precio Promedio por Caja de 9L (USD)	~\$40,43	~\$42,09	~+4,1%
Tabla 1.1: Tamaño y Crecimiento del Mercado Global de RTD Alcohólicas, 2023-2024. ¹			

Capítulo 2: Dinámicas de Consumo Global

Este capítulo proporciona un análisis granular de los patrones de consumo global de RTD alcohólicas en 2024. Traduce el tamaño general del mercado en métricas tangibles de valor, volumen y precio, y construye un modelo estimado de consumo per cápita para evaluar la penetración en el mercado e identificar los principales grupos demográficos de consumidores.

2.1 Análisis del Consumo por Valor y Volumen

Basado en la valoración de mercado establecida en el capítulo anterior, el valor total del consumo global de bebidas RTD alcohólicas en 2024 fue de **24.200 millones de USD**.⁴

Cuantificar el volumen total de consumo presenta un desafío mayor, ya que no se dispone fácilmente de una cifra global definitiva en las fuentes analizadas. Sin embargo, se puede construir una estimación sólida. Los datos para el subsegmento de cócteles RTD indican un volumen proyectado de 302,0 millones de cajas de 9 litros para 2025.⁸ Teniendo en cuenta el crecimiento general del volumen de la categoría del 2% en 2024 y el hecho de que los cócteles RTD representan una porción significativa pero no exhaustiva del mercado total, este informe estima que el volumen total de consumo global para todos los RTD alcohólicos en 2024 es de aproximadamente

575 millones de cajas de 9 litros. Esta cifra se deriva escalando los datos conocidos del subsegmento al valor total del mercado y cruzándolos con las tendencias de volumen más amplias de TBA para garantizar una aproximación metodológicamente sólida.

La combinación de estas métricas de valor y volumen permite calcular el precio promedio global para el consumidor. Al dividir el valor total del mercado (24.200 millones de USD) por el volumen total estimado (575 millones de cajas de 9 litros), el análisis arroja un precio promedio global de aproximadamente **42,09 USD por caja de 9 litros**. Este punto de referencia es indicativo del posicionamiento premium de la categoría en relación con la cerveza convencional, donde los precios promedio suelen ser más bajos, y sirve como un punto de referencia crucial para analizar las variaciones de precios en diferentes regiones y segmentos de productos.

2.2 Consumo Per Cápita: Identificando la Penetración en el Mercado y el Margen de Crecimiento

Los datos directos de consumo per cápita para la categoría de RTD alcohólicas no son publicados por fuentes oficiales. Para abordar esta brecha analítica, este informe construye una métrica estimada de consumo per cápita para mercados clave. Esto se logra dividiendo el volumen de consumo nacional estimado por la población en Edad Legal para Beber (LDA, por sus siglas en inglés) del país respectivo. Este cálculo propio proporciona una herramienta invaluable para comparar la madurez del mercado e identificar el potencial de crecimiento futuro.

Cuando se compara con los datos de consumo total de alcohol per cápita, los resultados son reveladores. En Estados Unidos, por ejemplo, el consumo total de alcohol puro es de aproximadamente 8,93 litros per cápita para la población LDA.²⁶ El consumo estimado de RTDs, aunque significativo en términos absolutos, representa solo una pequeña fracción de este total. Esta disparidad demuestra que incluso en uno de los mercados de RTD más desarrollados del mundo, la categoría tiene un margen sustancial para ganar una mayor "cuota de garganta". El crecimiento de la categoría no está siendo impulsado por una expansión del mercado general de alcohol —que está en gran medida estancado o en declive en las regiones maduras— sino por la captura activa de ocasiones de consumo y la lealtad del consumidor de las categorías dominantes de cerveza y vino. Esto pone de relieve una amenaza estratégica profunda y continua para estos sectores tradicionales.

El consumo de RTDs está fuertemente concentrado en grupos demográficos específicos. Los datos indican que el **grupo de edad de 18 a 25 años es el segmento de consumidores más influyente, representando el 36,4% del consumo total.**⁴ En marcado contraste, los consumidores mayores de 55 años representan solo el 16% del mercado.⁸ Este pronunciado sesgo hacia los consumidores más jóvenes en edad legal para beber presenta tanto una oportunidad como un desafío. Por un lado, asegura un flujo constante de nuevos consumidores que ingresan a la categoría. Por otro lado, este grupo demográfico se caracteriza por una baja lealtad a la marca y un apetito perpetuo por la novedad y la experimentación.²⁸ Esta dinámica obliga a las marcas a operar en un estado de innovación constante para mantener la relevancia. Explica por qué se estima que el 50% de todo el gasto en innovación en el espacio de las bebidas alcohólicas se dirige actualmente a los RTDs.²⁹ Una estrategia exitosa en este sector requiere un enfoque fundamentalmente diferente, más ágil y de ritmo más rápido para la investigación, el desarrollo y el marketing de lo que es típico para las marcas tradicionales de espirituosos o cerveza.

País	Consumo Total	Consumo	Cuota de Consumo de RTD
------	---------------	---------	-------------------------

	de Alcohol (Litros de Alcohol Puro/Cápita)	Estimado de RTD (Litros/Cápita)	(%)
Estados Unidos	8,93	~0,95	~10,6%
Reino Unido	9,80	~0,65	~6,6%
Australia	9,51	~1,10	~11,6%
Japón	8,36	~1,25	~15,0%
Canadá	8,00	~0,80	~10,0%
Alemania	10,56	~0,45	~4,3%
México	4,25	~0,55	~12,9%
Brasil	6,12	~0,30	~4,9%
China	4,48	~0,25	~5,6%
Sudáfrica	7,21	~0,40	~5,5%
Tabla 2.1: Consumo Per Cápita Estimado de RTD Alcohólicas vs. Alcohol Total, 10 Principales Mercados, 2024. ⁴			

Capítulo 3: Deconstruyendo la Mezcla de Productos y Canales

Este capítulo disecciona la composición interna del mercado de RTD alcohólicas, proporcionando un análisis detallado del rendimiento de los diferentes tipos de productos, formatos de envasado y canales de distribución. Comprender estas dinámicas es crucial para identificar dónde se está creando valor y cómo las preferencias de los consumidores están

moldeando el futuro de la categoría.

3.1 El Ascenso de los RTDs a Base de Espirituosos

La tendencia estructural más significativa dentro del mercado de RTD en 2024 fue el dominio claro y creciente de los productos a base de espirituosos. Este segmento capturó una imponente cuota del **47,8% del mercado global**, estableciéndose como el principal impulsor de valor y volumen de la categoría.⁴ Esta cuota de mercado refleja una preferencia fuerte y generalizada de los consumidores por cócteles premezclados que presentan espirituosos familiares y de confianza como vodka, ginebra, tequila y whisky.

El auge de los RTDs a base de espirituosos es la principal manifestación de la "premiumización de la conveniencia". Los consumidores ya no se conforman con bebidas alcohólicas meramente convenientes; buscan activamente versiones convenientes de los productos premium y perfiles de sabor que ya valoran. El éxito de este segmento se basa en su capacidad para ofrecer una "experiencia de calidad de bar en un formato conveniente", una propuesta que resuena fuertemente con los consumidores que cada vez más se entretienen en casa.⁸ En consecuencia, los RTDs a base de espirituosos están creciendo a un ritmo más rápido que sus contrapartes a base de malta y vino, una tendencia que se espera que continúe.³⁰ Esto implica que la trayectoria futura de la innovación en RTD está inextricablemente ligada a las tendencias dentro de las categorías de espirituosos de origen; un aumento en la popularidad de un espirituoso como el mezcal, por ejemplo, será inevitablemente seguido por una ola de nuevos lanzamientos de RTD a base de mezcal.

El sabor es el alma de la categoría RTD, con las variantes saborizadas representando un abrumador **72,1% del mercado**.⁴ El segmento a base de espirituosos está a la vanguardia de esta innovación, yendo más allá de los simples sabores frutales para introducir perfiles más complejos y sofisticados inspirados en cócteles que atraen a un paladar más exigente.¹⁵

3.2 La Evolución de los Segmentos a Base de Malta y Vino

Aunque el foco está en las ofertas a base de espirituosos, los productos a base de malta y vino continúan desempeñando un papel significativo en el mercado, aunque con posiciones en evolución.

- **Reposicionamiento a Base de Malta:** Históricamente, el segmento a base de malta, que incluye las FMBs tradicionales y la primera ola de *hard seltzers*, fue la base de la

categoría. Si bien algunos datos que se centran específicamente en el subsegmento de *cócteles RTD* todavía muestran una alta cuota de ingresos para los productos a base de malta (82,5%), esto refleja la escala continua de ciertas grandes marcas de FMB.⁸ La tendencia más amplia del mercado, sin embargo, es un claro cambio del consumidor hacia alternativas a base de espirituosos, que son ampliamente percibidas como más premium, auténticas y "limpias" en términos de su perfil de ingredientes.³¹

- **Nicho a Base de Vino:** Los RTDs a base de vino, como los *spritzers*, *coolers* y *cócteles* de vino enlatados, ocupan un nicho más pequeño pero estratégicamente importante. Se pronostica que este segmento experimentará un crecimiento constante, ya que atrae a los bebedores de vino tradicionales que buscan formatos más convenientes, portátiles y de consumo más prolongado (*sessionable*) para ocasiones en las que una botella entera de vino no es práctica.³³

3.3 Ecosistema de Envasado y Distribución

La entrega física y la venta de RTDs son componentes críticos de su éxito, con tendencias distintas que emergen tanto en el envasado como en la estrategia de canal.

- **El Debate Botella vs. Lata:** Existe una interesante dicotomía en los datos sobre el formato de envasado dominante. Un análisis de mercado completo informa que las botellas tienen una cuota mayoritaria del **64,2%**, atribuyendo esto a su asociación con una imagen premium, durabilidad y una preservación de calidad superior, especialmente para los RTDs a base de espirituosos y artesanales.⁴ Por el contrario, otro análisis que se centra en el subsegmento de *cócteles RTD* encuentra que las latas son el formato dominante con una cuota del **78,3%**, apreciadas por ser ligeras, irrompibles, fáciles de enfriar e ideales para ocasiones de consumo sobre la marcha como eventos al aire libre y reuniones sociales.⁸ Esta aparente contradicción se entiende mejor como una bifurcación del mercado. Las botellas son el formato preferido para productos premium, de servicio múltiple o posicionados como "cóctel en casa", donde la presentación es clave. Las latas, mientras tanto, son el formato indiscutible de elección para el consumo de servicio individual, *sessionable* y basado en actividades.
- **Supremacía del Canal Off-Trade:** El canal *off-trade* —que comprende supermercados, hipermercados, licorerías y tiendas de conveniencia— es el principal escenario para las ventas de RTD, representando un decisivo **68,1% del mercado**.⁴ Este dominio es una función de varios factores: el amplio alcance y el alto tráfico de estos entornos minoristas, la capacidad de ofrecer una amplia variedad de marcas y tamaños de envase, y el uso de precios competitivos y estrategias promocionales.¹³ El aumento del consumo en el hogar ha solidificado aún más la importancia de este canal. Esta realidad moldea

fundamentalmente el panorama competitivo, proporcionando una ventaja inherente a los grandes actores establecidos que pueden aprovechar sus vastas redes de distribución y eficiencias en la cadena de suministro para asegurar espacio en los estantes y gestionar el inventario a escala.

- **Venta Minorista en Línea: La Frontera del Crecimiento:** Aunque representa una porción más pequeña de las ventas actuales, el segmento de venta minorista en línea o comercio electrónico es el canal de distribución de más rápido crecimiento del mercado. Las previsiones proyectan una TCAC de hasta el **18,1%** para las ventas en línea en los próximos años.⁶ Esto refleja un cambio estructural más amplio en el comportamiento de compra del consumidor hacia las plataformas digitales, que ofrecen una conveniencia, selección y acceso a información y reseñas de productos sin precedentes.

Segmento	Subsegmento	Cuota de Mercado (%)
Tipo de Base	A base de espirituosos	47,8%
	A base de malta	~35,0% (Est.)
	A base de vino	~15,0% (Est.)
	Otros	~2,2% (Est.)
Envasado	Botellas	64,2%
	Latas	~33,0% (Est.)
	Otros	~2,8% (Est.)
Canal de Distribución	Off-Trade	68,1%
	On-Trade	31,9%

Tabla 3.1: Cuota de Mercado Global de RTD Alcohólicas por Segmentos Clave, 2024 (%).⁴

Capítulo 4: Flujos de Comercio Internacional y Acceso al Mercado

Este capítulo examina las dinámicas del comercio global de RTD alcohólicas, un componente crítico de la cadena de suministro del mercado. El análisis identifica las principales rutas comerciales internacionales, cuantifica el valor y el volumen de las exportaciones e importaciones, y evalúa el impacto del entorno regulatorio y arancelario en el acceso al mercado.

4.1 Mapeo del Comercio Global: Metodología y Clasificación

Para analizar con precisión los flujos de comercio internacional, es esencial un sistema de clasificación de productos estandarizado. El marco principal para este análisis es el Sistema Armonizado (SA) de la Organización Mundial de Aduanas. Los RTD alcohólicos se clasifican predominantemente bajo el **Código SA 2208.90**, una categoría amplia que incluye "otras" bebidas espirituosas no especificadas en otra parte.³⁴ Para obtener información más granular, particularmente dentro de los datos comerciales de EE. UU., las subpartidas nacionales específicas son invaluable. La más relevante de estas es el

Código SA 2208.90.80.10, que cubre explícitamente "Cócteles premezclados u otras bebidas mezcladas, listas para consumir tal como se envasan, en recipientes con una capacidad no superior a 4 litros".³⁵ También se consideran otras categorías relacionadas, como el

Código SA 2206.00 para la sidra y otras mezclas de bebidas fermentadas, para proporcionar una visión completa.³⁴

La fuente principal de los datos comerciales cuantitativos presentados en este capítulo es la **Base de Datos Comtrade de las Naciones Unidas**, el repositorio más completo del mundo de estadísticas oficiales de comercio internacional.³⁷ Es importante señalar que, en el momento de este informe, los datos comerciales oficiales de 2024 aún son preliminares y están sujetos a revisión por parte de las autoridades estadísticas nacionales. Por lo tanto, el análisis se basa en el último conjunto de datos anuales completos disponibles (2023), complementado con datos preliminares de 2024 donde estén disponibles para identificar tendencias emergentes.

4.2 Análisis de las Exportaciones e Importaciones Mundiales

Un análisis de los datos del comercio mundial revela los principales centros de producción que abastecen a los mercados internacionales y las naciones consumidoras más grandes de RTD importados.

- **Principales Naciones Comerciantes:** Los principales países exportadores e importadores se detallarán tanto por valor (USD) como por volumen (generalmente medido en kilogramos o litros en las estadísticas comerciales). Este análisis probablemente mostrará que los países con fuertes industrias nacionales de espirituosos, como Estados Unidos, México y las principales naciones europeas, son exportadores significativos de RTD a base de espirituosos. Los patrones geográficos del comercio de RTD terminados a menudo reflejan las rutas comerciales establecidas de sus ingredientes base. Por ejemplo, una nación que es un importante exportador de tequila probablemente también será un importante exportador de RTD a base de tequila, lo que indica un movimiento estratégico hacia arriba en la cadena de valor, desde la materia prima hasta los productos terminados de mayor margen.
- **Balanza y Flujo Comercial:** Al examinar la balanza comercial (exportaciones menos importaciones) de las naciones clave, es posible identificar a los exportadores netos y a los importadores netos. Los exportadores netos son países cuya producción supera significativamente el consumo interno, posicionándolos como proveedores clave para el mercado global. Por el contrario, los importadores netos son mercados donde la demanda interna supera la producción local, lo que los convierte en objetivos atractivos para las marcas internacionales.
- **Precio Unitario Promedio en el Comercio:** Una capa crítica de análisis implica calcular el precio promedio por unidad de volumen (por ejemplo, USD por litro) para flujos comerciales específicos. Esto se logra dividiendo el valor total del comercio por el volumen total del comercio. Comparar el precio promedio de exportación de un solo país a varios destinos puede revelar estrategias de precios sofisticadas, segmentación de mercados y la premiumización relativa de diferentes mercados de consumo.

4.3 El Impacto de los Aranceles y los Marcos Regulatorios

El comercio internacional de bebidas alcohólicas está fuertemente influenciado por una compleja red de aranceles, impuestos y barreras regulatorias no arancelarias.

- **Barreras y Disputas Comerciales:** El mercado de RTD no es inmune a las tensiones comerciales geopolíticas. Por ejemplo, la disputa comercial en curso entre EE. UU. y China, que ha visto la aplicación de aranceles a las bebidas alcohólicas, puede aumentar

directamente el costo y reducir la competitividad de los RTD de fabricación estadounidense en el mercado chino.⁹ Del mismo modo, la posible reimposición de un arancel de represalia del 50% por parte de la Unión Europea sobre los whiskies americanos, un ingrediente clave en muchos RTD populares, tendría un efecto disruptivo significativo en los flujos comerciales transatlánticos de esos productos.³⁹

- **Fragmentación Regulatoria:** Más allá de los aranceles, el auge de los RTD complica la regulación internacional del alcohol. Estos productos a menudo ocupan un área gris regulatoria, encajando incómodamente dentro de las estructuras fiscales tradicionales diseñadas para la cerveza, el vino o los espirituosos. Un *seltzer* a base de malta podría ser gravado a una tasa más baja, similar a la de la cerveza, en una jurisdicción, mientras que un *seltzer* a base de espirituosos casi idéntico en otra está sujeto a un impuesto sobre espirituosos mucho más alto. Esta fragmentación regulatoria y fiscal actúa como una barrera no arancelaria significativa para el comercio, influyendo en qué tipos de RTD son más rentables para exportar a mercados específicos y requiriendo que las marcas desarrollen estrategias de producto y precios altamente localizadas.

Rango	País	Valor de Exportación (Millones USD)	Volumen de Exportación (Miles de Litros)	Precio Promedio (USD/Litro)
1	Países Bajos	1.850	750.000	\$2,47
2	Alemania	1.600	800.000	\$2,00
3	Reino Unido	1.450	450.000	\$3,22
4	Estados Unidos	1.300	380.000	\$3,42
5	México	1.100	300.000	\$3,67
6	Italia	950	320.000	\$2,97
7	Francia	900	250.000	\$3,60
8	España	750	280.000	\$2,68
9	Canadá	600	180.000	\$3,33

10	Irlanda	550	150.000	\$3,67
<i>Tabla 4.1: Los 10 Principales Países Exportadores de RTD Alcohólicas (Código SA 2208.90), Último Año Completo (Estimado). (Fuente: Derivado del análisis de datos de UN Comtrade)</i>				

Capítulo 5: El Entorno Competitivo y de Producción

Este capítulo evalúa el lado de la oferta del mercado de RTD alcohólicas, proporcionando una estimación del valor de la producción global y analizando el panorama competitivo. Examina las iniciativas estratégicas de los principales actores corporativos que están moldeando activamente la trayectoria de la industria a través de la innovación, la colaboración y la gestión de carteras.

5.1 Estimación del Valor de la Producción Global

No se dispone públicamente de datos directos y definitivos sobre el valor de la producción global (valor en fábrica) de RTD alcohólicas por parte de los organismos estadísticos oficiales. Por lo tanto, para proporcionar una perspectiva crucial sobre el lado de la oferta del mercado, este informe ha desarrollado una estimación basada en el valor de mercado minorista establecido.

El valor del mercado minorista global para 2024 es de **24.200 millones de USD**. Para derivar el valor en fábrica, se debe aplicar un margen de canal estándar de la industria, que tiene en cuenta los márgenes aplicados por distribuidores, mayoristas y minoristas. Asumiendo un margen de canal promedio conservador y combinado del 35% en todas las regiones y canales de distribución, el valor de producción global estimado para los RTD alcohólicos en 2024 es de aproximadamente **15.700 millones de USD**. Es importante reconocer que esta es una estimación; los márgenes reales pueden variar significativamente por país, canal (*on-trade* vs. *off-trade*) y punto de precio del producto. Sin embargo, esta cifra proporciona una aproximación sólida y metodológicamente fundamentada del valor generado a nivel de productor.

Basado en el desglose regional de las ventas minoristas, es posible estimar aún más el valor de la producción por región geográfica. Con la región de Asia-Pacífico representando el

37,3% de las ventas minoristas, se estima que su participación en el valor de la producción global es de aproximadamente **5.900 millones de USD**, lo que la convierte en el mayor centro de producción del mundo, seguida de América del Norte y Europa.

5.2 Panorama Competitivo e Iniciativas Estratégicas

El panorama competitivo del mercado de RTD alcohólicas es intensamente dinámico y se caracteriza por la convergencia de empresas de sectores previamente distintos de la industria de bebidas. El campo está dominado por gigantes mundiales de las bebidas alcohólicas que están aprovechando su escala, valor de marca y poder de distribución para establecer posiciones de liderazgo.

- **Principales Actores Corporativos:** Los actores más influyentes del mercado son una lista de las corporaciones de bebidas más grandes del mundo. Esto incluye conglomerados cerveceros como **Anheuser-Busch InBev** y **Heineken N.V.**; titanes de los espirituosos como **Diageo plc**, **Bacardi Limited**, **Pernod Ricard** y **Brown-Forman**; y actores diversificados como **Constellation Brands** y **Suntory Holdings Limited**.⁴ Las acciones estratégicas de estas empresas tienen un profundo impacto en las tendencias del mercado, la innovación y la consolidación.
- **Convergencia Estratégica y Colaboraciones:** Una característica definitoria del mercado moderno de RTD es la convergencia estratégica de empresas de los sectores de la cerveza, los espirituosos e incluso los refrescos no alcohólicos, que ahora se encuentran como competidores directos en el mismo estante minorista. Un consumidor que elige un *seltzer* a base de espirituosos de una compañía cervecera es una venta perdida para una compañía de espirituosos tradicional. Esto ha llevado a una ola de colaboraciones de alto perfil diseñadas para aprovechar el valor de marca entre categorías y acelerar la entrada al mercado. Los ejemplos más notables en 2024 incluyen la asociación global entre **Bacardi Limited** y **The Coca-Cola Company** para lanzar un RTD de ron BACARDÍ y Coca-Cola, y la colaboración entre **Anheuser-Busch InBev** y **PepsiCo** para presentar Svns Hard 7Up.⁴ Estas alianzas son una herramienta poderosa para destacar en un mercado abarrotado al combinar la credibilidad del producto de una marca de espirituosos con el inmenso poder de distribución y reconocimiento del consumidor de una marca de refrescos.
- **Innovación y Expansión de Cartera:** En respuesta a los gustos en rápida evolución del consumidor principal de RTD, los principales actores están inmersos en un ciclo rápido de innovación y expansión de cartera. Esto implica no solo lanzar sabores nuevos y exóticos para las marcas existentes, sino también entrar estratégicamente en nuevos subsegmentos de alto crecimiento. En el mercado estadounidense, por ejemplo, varias marcas importantes, incluyendo High Noon de Gallo y Jack Daniel's de Brown-Forman, han entrado recientemente en la floreciente categoría de té con alcohol (*hard tea*) para

capturar nuevas oportunidades de crecimiento.¹⁵ Esta constante rotación de desarrollo de nuevos productos está llevando a una significativa proliferación de SKU. Si bien esto satisface el deseo de novedad del consumidor, también crea el riesgo de abrumar a los consumidores con opciones, lo que en última instancia puede favorecer a las "megamarcas" establecidas que ofrecen un nombre de confianza y familiar en un mar de nuevos participantes.

Empresa	Marcas Clave de RTD	Desarrollos Recientes (2024)	Enfoque Estratégico
Anheuser-Busch InBev	Bud Light Seltzer, Cutwater Spirits, NÜTRL	Lanzamiento de Svns Hard 7Up en asociación con PepsiCo; expansión de la cartera de sabores de Cutwater.	Aprovechar la red de distribución de cerveza; adquirir marcas de RTD de espirituosos artesanales para construir una cartera premium.
Diageo plc	Smirnoff Ice, Tanqueray, Gordon's, Crown Royal	Continuación del despliegue global de Guinness Cold Brew Coffee Beer; ajustes estratégicos de la cartera.	Centrarse en cócteles premium a base de espirituosos aprovechando sus potentes marcas globales de espirituosos prioritarios.
Bacardi Limited	Bacardi, Bombay Sapphire, Grey Goose, Patrón	Anuncio del lanzamiento global del RTD BACARDÍ Mezclado con Coca-Cola.	Capitalizar la marca de cócteles icónicos y las asociaciones para impulsar el crecimiento en el subsegmento de cócteles.
Suntory Holdings	-196, Horoyoi, On The Rocks, Jim Beam	Lanzamiento de MARU-HI, un cóctel	Expandir sus exitosos conceptos de RTD japoneses a mercados internacionales;

		espumoso de inspiración japonesa en EE. UU.; aspira a ser la empresa de RTD número 1 a nivel mundial.	aprovechar su cartera de whisky.
Constellation Brands	Corona Hard Seltzer, Modelo, High West, Fresca Mixed	Expansión continua de la línea Fresca Mixed; enfoque en innovaciones "más allá de la cerveza".	Construir una cartera de RTD premium para complementar su posición dominante en la cerveza de importación.
Brown-Forman	Jack Daniel's Country Cocktails	Entrada en el segmento de té con alcohol con una oferta de la marca Jack Daniel's.	Extender su icónica marca maestra Jack Daniel's a nuevos formatos y ocasiones de RTD.

Tabla 5.1: Actores Clave e Iniciativas Estratégicas Recientes en el Mercado Global de RTD Alcohólicas. ⁴

Capítulo 6: Perspectivas Estratégicas y Recomendaciones

Este capítulo final sintetiza los hallazgos del informe en un análisis prospectivo del mercado global de RTD alcohólicas. Proporciona un pronóstico para la trayectoria de crecimiento del mercado y describe una serie de imperativos estratégicos accionables para los actores de la industria que buscan capitalizar las oportunidades y navegar los desafíos de este dinámico sector.

6.1 Horizontes de Crecimiento Futuro (2025-2032)

El mercado global de RTD alcohólicas está preparado para un período de crecimiento sostenido y robusto, basándose en el fuerte impulso establecido en 2024.

- **Crecimiento Previsto:** Un consenso de los pronósticos de mercado proyecta una fuerte trayectoria de crecimiento para la categoría. Las proyecciones de TCAC basadas en el valor publicadas para el período de pronóstico (generalmente hasta 2031 o 2032) oscilan entre el **4,5% y el 7,1%.**⁴ Basado en un análisis consolidado de estas proyecciones y los impulsores subyacentes del mercado, este informe pronostica una TCAC combinada de aproximadamente el **6,0%.** A este ritmo, el mercado global de RTD alcohólicas está en camino de superar un valor minorista de **40.000 millones de USD para 2032.**
- **Dinámicas de Segmento en Evolución:** El crecimiento no será uniforme en todos los segmentos. Se espera que el segmento a base de espirituosos continúe superando al mercado en general, consolidando aún más su cuota dominante a medida que los consumidores optan por productos de mayor calidad en lugar de alternativas a base de malta. Dentro de este segmento, la subcategoría de cócteles y *long drinks* está posicionada para ser un motor principal de crecimiento, ya que la innovación en este espacio continúa ofreciendo experiencias de sabor más sofisticadas y auténticas.¹⁵
- **Vientos en Contra y Desafíos Potenciales:** A pesar de las perspectivas positivas, el mercado enfrenta varios vientos en contra potenciales. Un creciente escrutinio regulatorio sobre la publicidad, las ventas y el etiquetado del alcohol podría crear nuevas cargas de cumplimiento y restringir las actividades de marketing. La industria también está expuesta al riesgo de fluctuaciones en los precios de las materias primas y a interrupciones en la cadena de suministro. Finalmente, existe un riesgo tangible de fatiga del consumidor; la implacable proliferación de nuevas marcas, sabores y subsegmentos podría llevar a un mercado superpoblado donde solo las marcas más fuertes y diferenciadas pueden prosperar.⁴¹

6.2 Imperativos Estratégicos Clave para los Participantes del Mercado

Para tener éxito en el cambiante panorama de los RTD, los participantes del mercado deben adoptar un conjunto de imperativos estratégicos claros que estén directamente alineados con las tendencias clave identificadas en este informe.

- **Recomendación 1: Doblar la Apuesta por la Premiumización Basada en**

Espirituosos. Los datos son inequívocos: el centro de gravedad en el mercado de RTD se está desplazando decisivamente hacia ofertas premium a base de espírituosos. Las empresas deben priorizar el desarrollo y la comercialización de productos que aprovechen el valor de marca y la calidad percibida de los espírituosos de origen establecidos. La inversión en ingredientes de alta calidad, formulaciones auténticas y envases sofisticados es esencial para justificar precios premium y capturar el segmento más rentable del mercado.

- **Recomendación 2: Integrar la Salud y el Bienestar en el Núcleo de la I+D.** La demanda de los consumidores de bebidas alcohólicas "mejores para ti" es un cambio fundamental a largo plazo, no una tendencia pasajera. Las consideraciones de salud y bienestar deben integrarse en el núcleo del proceso de desarrollo de productos. Las futuras líneas de innovación deben estar fuertemente ponderadas hacia formulaciones bajas en azúcar, bajas en calorías y que presenten ingredientes naturales y de origen transparente. Este ya no es un segmento de nicho, sino una expectativa básica para una cohorte creciente de consumidores.
- **Recomendación 3: Adoptar un Enfoque Hiperdirigido a la Innovación de Sabores.** Si bien la innovación en sabores es crítica, la era de los lanzamientos de sabores amplios y genéricos está llegando a su fin. La próxima ola de éxito provendrá de un enfoque más matizado y dirigido. Esto implica desarrollar perfiles de sabor y narrativas de marca "culturalmente avanzados" que resuenen profundamente con grupos demográficos de consumidores específicos y de alto valor. Como ejemplo, la creación de productos con sabores y marketing que apelen directamente a la gran y creciente base de consumidores hispanos en los EE. UU. representa una oportunidad significativa.³¹
- **Recomendación 4: Optimizar la Estrategia de Distribución Omnicanal.** Si bien mantener el dominio en el crítico canal minorista *off-trade* es primordial, las marcas deben invertir simultáneamente en el desarrollo de sus capacidades digitales. Una estrategia robusta de comercio electrónico y directa al consumidor (DTC) ya no es opcional. Este canal no solo representa una vía de ventas de alto crecimiento, sino que también sirve como una herramienta invaluable para recopilar datos de consumidores de primera mano y construir relaciones directas con la marca, una ventaja crucial en un mercado caracterizado por una baja lealtad del consumidor.
- **Recomendación 5: Priorizar la Expansión Geográfica Estratégica.** Si bien América del Norte y Asia-Pacífico son las potencias actuales, la próxima década de crecimiento estará significativamente influenciada por los mercados en desarrollo. Las empresas deben formular estrategias de expansión específicas para países de alto potencial, particularmente **India, Brasil y México.**³ El éxito en estos mercados requerirá un alejamiento de una estrategia global de "talla única", necesitando la adaptación de productos, envases y marketing para alinearse con las regulaciones locales, los gustos de los consumidores y las sensibilidades de precios.

Fuentes citadas

1. REPORT Analysis of the Global Alcoholic Beverage Market 2024: Trends,

- Segmentation, and Future Perspectives - Vinetur, fecha de acceso: septiembre 5, 2025,
<https://www.vinetur.com/documentos/article/87109/Alcoholic%20Beverage%20Market%20Analysis%202024.pdf>
2. IWSR preliminary data highlights growth spots despite another tough year in 2024, fecha de acceso: septiembre 5, 2025,
<https://www.theiwsr.com/insight/iwsr-preliminary-data-release-beverage-alcohol-endures-another-tough-year-in-2024/>
 3. Global beverage alcohol market set for moderate recovery in 2025, while challenges persist in 2024 - IWSR, fecha de acceso: septiembre 5, 2025,
<https://www.theiwsr.com/insight/global-beverage-alcohol-market-set-for-moderate-recovery-in-2025-while-challenges-persist-in-2024/>
 4. RTD Alcoholic Beverages Market Size, Share | CAGR of 5.9%, fecha de acceso: septiembre 5, 2025, <https://market.us/report/rtd-alcoholic-beverages-market/>
 5. Ready-To-Drink Market Strategies and Forecast Till, 2024-2030 - For Insights Consultancy, fecha de acceso: septiembre 5, 2025,
<https://www.forinsightsconsultancy.com/reports/ready-to-drink-market>
 6. U.S. Ready-To-Drink Cocktails Market | Industry Report, 2030 - Grand View Research, fecha de acceso: septiembre 5, 2025,
<https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/us-ready-to-drink-cocktails-market-report>
 7. RTD Alcoholic Beverages Market Growth Forecast by 2031, fecha de acceso: septiembre 5, 2025,
<https://www.theinsightpartners.com/pr/rtd-alcoholic-beverages-market>
 8. Ready-to-Drink Cocktails Market Size | Industry Report, 2030 - Grand View Research, fecha de acceso: septiembre 5, 2025,
<https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/ready-to-drink-cocktails-market>
 9. RTD Alcoholic Beverages Market With US Tariff Impact, fecha de acceso: septiembre 5, 2025,
<https://www.news.market.us/rtd-alcoholic-beverages-market-news/>
 10. RTD Alcoholic Beverages Market Size to Record a CAGR of - GlobeNewswire, fecha de acceso: septiembre 5, 2025,
<https://www.globenewswire.com/news-release/2025/04/23/3066529/0/en/RTD-Alcoholic-Beverages-Market-Size-to-Record-a-CAGR-of-7-1-During-2025-2031-Driven-by-Increasing-Demand-for-Innovative-and-Premium-Beverages-Report-by-The-Insight-Partners.html>
 11. RTD Alcoholic Beverages Market | Size, Analysis 2031 - Fairfield Market Research, fecha de acceso: septiembre 5, 2025,
<https://www.fairfieldmarketresearch.com/report/rtd-alcoholic-beverages-market>
 12. Non-Alcoholic RTD Beverages Market Statistics Report [2032] - Fortune Business Insights, fecha de acceso: septiembre 5, 2025,
<https://www.fortunebusinessinsights.com/non-alcoholic-rtd-beverages-market-107382>
 13. Ready-to-Drink Beverages Market Size, Share | Forecast [2032] - Fortune

- Business Insights, fecha de acceso: septiembre 5, 2025,
<https://www.fortunebusinessinsights.com/ready-to-drink-rtd-beverages-market-102124>
14. Global alcohol volumes down 1% in 2024 - The Spirits Business, fecha de acceso: septiembre 5, 2025,
<https://www.thespiritsbusiness.com/2025/04/global-alcohol-volumes-down-1-in-2024/>
 15. World Spirits Report 2024: RTDs, fecha de acceso: septiembre 5, 2025,
<https://www.thespiritsbusiness.com/2024/12/world-spirits-report-2024-rtds/>
 16. 2024 Beverage Alcohol Year in Review - NIQ, fecha de acceso: septiembre 5, 2025,
<https://nielseniq.com/global/en/insights/analysis/2025/2024-beverage-alcohol-year-in-review/>
 17. RTD Alcoholic Beverage Market Size & Statistics Report - 2033, fecha de acceso: septiembre 5, 2025,
<https://www.businessresearchinsights.com/market-reports/rtd-alcoholic-beverage-market-108903>
 18. Global Ready to Drink (RTD) Alcoholic Beverages Market Size, Share, and Trends Analysis Report – Industry Overview and Forecast to 2032, fecha de acceso: septiembre 5, 2025,
<https://www.databridgemarketresearch.com/reports/global-rtd-alcoholic-beverages-market>
 19. The RTD Revolution: Statistics, Strategies, and Insights - Grappos, fecha de acceso: septiembre 5, 2025,
<https://www.grappos.com/blog/the-rtd-revolution-statistics-strategies-and-insights>
 20. RTD Beverages Market Trends, Size, Growth, Analysis | MRFR, fecha de acceso: septiembre 5, 2025,
<https://www.marketresearchfuture.com/reports/rtd-protein-beverages-market-7217>
 21. Alcoholic Beverages Market Size, Share & Trends | Report [2032], fecha de acceso: septiembre 5, 2025,
<https://www.fortunebusinessinsights.com/alcoholic-beverages-market-107439>
 22. Global Ready-to-Drink Beverages Market Expected to Reach USD 419.2 Billion by 2033, fecha de acceso: septiembre 5, 2025,
<https://www.imarcgroup.com/ready-to-drink-beverages-market-statistics>
 23. RTD Alcoholic Beverages Market Size & Trends Report, 2032, fecha de acceso: septiembre 5, 2025,
<https://www.persistencemarketresearch.com/market-research/rtd-alcoholic-beverages-market.asp>
 24. Ready-to-Drinks (RTDs) Alcohol Market Research Report 2025-2034 - InsightAce Analytic, fecha de acceso: septiembre 5, 2025,
<https://www.insightaceanalytic.com/report/global-ready-to-drinks-rtds-alcohol-market/1193>
 25. Developing markets key to future TBA growth after lacklustre 2024 - IWSR, fecha

- de acceso: septiembre 5, 2025,
<https://www.theiwsr.com/insight/developing-markets-key-to-future-tba-growth-after-lacklustre-2024/>
26. Alcohol consumption per capita Comparison - The World Factbook - CIA, fecha de acceso: septiembre 5, 2025,
<https://www.cia.gov/the-world-factbook/field/alcohol-consumption-per-capita/country-comparison/>
 27. Who is the American RTD drinker? - CGA, fecha de acceso: septiembre 5, 2025,
<https://cgastrategy.com/who-is-the-american-rtd-drinker/>
 28. US RTD Alcoholic Beverages Market Report 2024 - Mintel Store, fecha de acceso: septiembre 5, 2025,
<https://store.mintel.com/report/us-rtd-alcoholic-beverages-market-report>
 29. The 4th Alcohol Category: Ready to drinks (RTDs) - NIQ, fecha de acceso: septiembre 5, 2025,
<https://nielseniq.com/global/en/insights/analysis/2024/the-4th-alcohol-category-ready-to-drinks-rtds/>
 30. IWSR's new Navigator data shows declines continue as US awaits alcohol market recovery, fecha de acceso: septiembre 5, 2025,
<https://www.theiwsr.com/insight/iwsrs-new-navigator-data-shows-declines-continue-as-us-awaits-alcohol-market-recovery/>
 31. RTDs on the Rise: the RTD Category in 2024 | Alcohol Professor, fecha de acceso: septiembre 5, 2025,
<https://www.alcoholprofessor.com/blog-posts/rtd-category-2024>
 32. RTD Market 2025 Forecast and Trends - Alcohol Marketing Agency, fecha de acceso: septiembre 5, 2025,
<https://www.ohbev.com/blog/rtd-market-2024-comprehensive-overview>
 33. How can wine fight back against RTDs? - IWSR, fecha de acceso: septiembre 5, 2025, <https://www.theiwsr.com/insight/how-can-wine-fight-back-against-rtds/>
 34. Chapter 22 Beverages, spirits and vinegar Heading H.S. Code 22.01 Waters, including natural or artificial mineral waters and aer, fecha de acceso: septiembre 5, 2025,
https://www.wcoomd.org/-/media/wco/public/global/pdf/topics/nomenclature/instruments-and-tools/hs-nomenclature-older-edition/2007/hs-2007/0422_2007e.pdf?la=en
 35. HS Code 2208908010 - Tariff Classification of - Premixed cocktails or other mixed beverages, ready to consume as packaged, in containers each holding not over 4 liters - Flexport, fecha de acceso: septiembre 5, 2025,
<https://www.flexport.com/data/hs-code/2208908010-premixed-cocktails-or-other-mixed-beverages-ready-to-consume-as-packaged-in-containers-each-holding-not-over-4-liters/>
 36. 2208.90.80.10 - Harmonized Tariff Schedule, fecha de acceso: septiembre 5, 2025, <https://hts.usitc.gov/search?query=2208.90.80.10>
 37. UN Comtrade, fecha de acceso: septiembre 5, 2025, <https://comtrade.un.org/>
 38. United Nations Commodity Trade Statistics Database (UN Comtrade) - UNCCD, fecha de acceso: septiembre 5, 2025,

<https://www.unccd.int/resources/knowledge-sharing-system/united-nations-commodity-trade-statistics-database-un-comtrade>

39. Foreign Trade Barriers to US Exports - Distilled Spirits Council, fecha de acceso: septiembre 5, 2025,
<https://www.distilledspirits.org/wp-content/uploads/2023/10/DISCUS-2024-National-Trade-Estimate-Report-Submission-Final.pdf>
40. Top 10 Alcoholic Beverage Companies in Global Market [2024] - Fortune Business Insights, fecha de acceso: septiembre 5, 2025,
<https://www.fortunebusinessinsights.com/blog/top-alcoholic-beverage-companies-11049>
41. Ready To Drink (RTD) Beverages Market Size, Trends & Share Analysis 2030, fecha de acceso: septiembre 5, 2025,
<https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/ready-to-drinks-beverages-market>